

sonepar.com



sonepar

# Panorama

20  
21



Powered by Difference



## Lidé na prvním místě

Ve společnosti Sonepar je naším hlavním úkolem usnadňovat život našim zákazníkům. Naši pracovníci jsou hnacím motorem a hlavní silou - právě díky nim jsme tolik úspěšní v našich snahách o transformaci společnosti v oblasti digitalizace a energií. Je to především jejich odhodlání a touha po úspěších, vytváření budoucnosti a generování zisku. Jsem nesmírně hrdá na to, že jsme i přes naši velikost a úspěchy zůstali pokornou a lidskou rodinnou skupinou a děkuji tímto všem spolupracovníkům, kteří to umožnili. Při pohledu zpět na rok 2020 musím vyzdvihnout způsob, jakým se naši pracovníci po celém světě spojili, abychom společně zvládli krizi, kterou naše společnost procházela, a mohli tak pokračovat v plnění našeho hlavního poslání, kterým je poskytování prvotřídních služeb našim zákazníkům.

Marie-Christine Coisne-Roquette, předsedkyně představenstva

Powered *by* **Difference**

Leader v oblasti elektroinstalačních produktů  
a produktů pro distribuci služeb

# Aktivity

Společnost Sonepar prosazuje a podporuje diverzifikaci (naše motto: Powered by Difference – jsme poháněni rozdíly) : každý den usiluje našich 45000 odhodlaných pracovníků o splnění přání našich zákazníků, dodavatelů, spolupracovníků i rodinných akcionářů. Společně se dotýkáme životů lidí na celé naší rozmanité planetě, aby tak byla lepším a udržitelnějším místem pro nás všechny. Zaměřujeme se na globální i místní iniciativy a kolektivní úspěch. Sonepar není obyčejnou společností – jsme odlišní a na tyto odlišnosti jsme právem hrdí. I díky nim jsme považováni za „La Référence“, neboli standard a vzor pro ostatní.

Svou činnost rozvíjíme prostřednictvím vynikajících služeb, silného zapojení zákazníků i průkopnického přístupu, který kombinuje místní praktické zkušenosti s globální strategií.



Více než 100000 produktových referencí a řešení

S naším obrovským katalogem produktů a služeb chceme být tím, kdo v našem odvětví určuje standardy.



Vývoj energeticky účinných řešení budoucnosti

Snažíme se omezit dopad našich každodenních aktivit na životní prostředí a prosazovat naše udržitelné produkty a řešení na trhu.



Rychle se rozvíjející společnost s potenciálem k dalšímu růstu na trhu

Ačkoli jsme v současnosti leaderem na trhu, je tržní podíl naší Skupiny menší než 10 %, což znamená, že náš růstový potenciál je téměř neomezený.



Plně integrovaný hodnotový řetězec

Integrujeme a propojujeme řešení, abychom zajistili bezchybnou zákaznickou zkušenost a rychlé a spolehlivé dodávky vysoce kvalitních produktů.

# 23 mld.€

## Tržby skupiny v roce 2020

Sonepar je nezávislá rodinná společnost s vedoucím postavením na globálním trhu v B-to-B distribuci elektroinstalačních výrobků, řešení a souvisejících služeb. S naší hustou sítí 100 značek ve 40 zemích má naše Skupina ambici transformovat se do podoby prvního globálního B-to-B distributora elektroinstalačních řešení, který nabídne svým zákazníkům plně digitalizovaný a synchronizovaný zážitek v rámci všech dostupných kanálů.

### 1million

Celosvětově  
obslužených B2B  
zákazníků

### 150

Provozních  
společností

### 2,800

Poboček

### +100

Značek

### 45,000

Spolupracovníků

### 40

Zemí

### 230

Projektů udržitelnosti

### 30%

Prodeje  
přes e-business

# Č.1

v 11 zemích

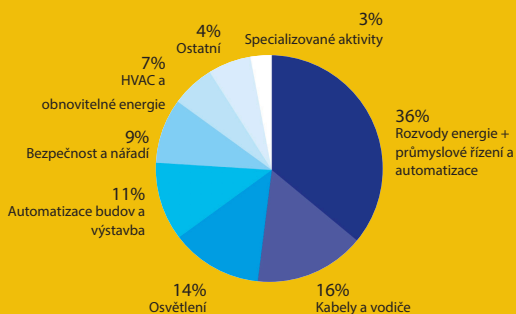
# Č.2

nebo č. 3 v 18 zemích

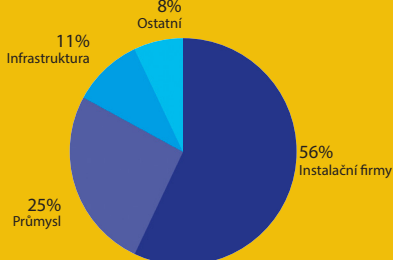
Díky schopnostem a mimořádnému odhodlání našich 45000 pracovníků se v roce 2020 podařilo společnosti Sonepar dosáhnout tržeb ve výši 23 miliard EUR. Sonepar navíc usnadňuje svým zákazníkům život – vedle běžného prodeje své zákazníkům pravidelně navštěvujeme, ale obchody uskutečňujeme i telefonicky nebo online. Naší ambicí je určovat standard i směr v našem odvětví – pro všechny zúčastněné.



## Výnosy dle aktivit



## Výnosy dle zákazníků



Zkušenost zákazníka a  
digitální transformace

# Obchodní model

Ve společnosti Sonepar se každý den snažíme vymyslet nějaké řešení pro budoucnost. Iniciativy našich zaměstnanců v oblasti inovací pohání naši Skupinu vpřed a otevírají nové horizonty našim zákazníkům i planetě..



## Digitální transformace

Strategie transformace Sonepar na digitální podnik využívající všechny dostupné kanály přinese zaměstnancům i zákazníkům společnosti vedle zvýšené kvality našich služeb a podpory neomezené možnosti.



## Schopnosti a dovednosti

Tím, že připravujeme naše pracovníky, aby se dokázali přizpůsobit, byli odvážní, učili se a dále zlepšovali, podporujeme spravedlivý a individuální rozvoj a kariérní růst a zajišťujeme, aby jednotlivé role zastávali ti nejlepší a nejhodnější.



## Planeta

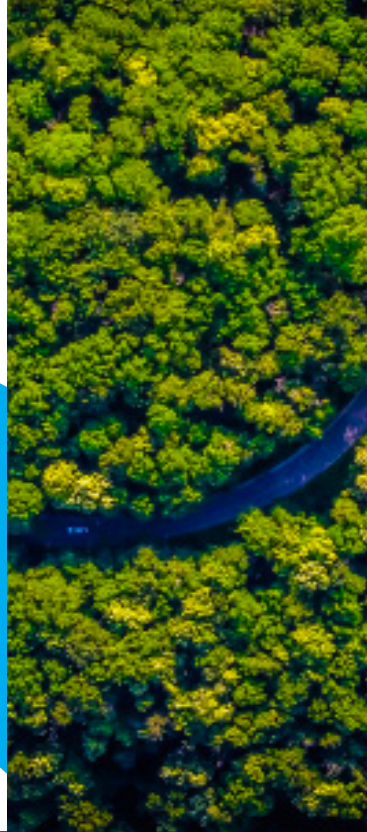
Sonepar je v samotném centru energetické transformace. Skupina si proto klade za cíl chránit naši planetu a aktivně se připravit na budoucí výzvy spojené s energiemi a jejich transformací.



## Zákaznická zkušenost

Stále více se zaměřujeme na zákazníky a uplatňujeme nový přístup strategického marketingu vycházející z údajů od zákazníků, abychom dokázali naplnit jejich současné i budoucí potřeby a očekávání.

20  
21



impact



# Digitální transformace

Společnost Sonepar se angažuje v ambiciózní transformaci, jejíž cílem je stát se předním světovým B2B distributorem elektroinstalačních produktů a řešení, který nabídne svým zákazníkům v našem oboru nejpokročilejší automatizované a digitalizované vícekanálové procesy. Strategický plán Sonepar s názvem „Impact“ je založen na čtyřech pilířích: Lidé, Zákazníci, Výkony a Planeta.

Společnost Sonepar vždy prokázala svou jedinečnou schopnost neustále předvídat trendy a proměňovat je v obchodní příležitosti. Již více než 50 let přinášíme inovace pro naše zákazníky z odvětví průmyslu a výstavby.

Od začátku krize COVID-19 zůstala většina z 2800 poboček Sonepar otevřených, aby i v těch nejhroších okamžicích pandemie sloužily našim zákazníkům v životně důležitých odvětvích: nemocnice, datová centra a kritické infrastruktury. Naši pracovníci byli naprosto úžasní. Prokázali svou odolnost a neustále se snažili poskytovat našim zákazníkům špičkové služby, které si zaslouží. Tato neobvyklá krize prokázala, že společnost Sonepar je opravdu poháněna naší jedinečnou diverzitou.

Philippe Delpech, výkonný ředitel



impact

The logo for Sonepar's 'Impact' strategy. The word 'impact' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'p' is stylized with a vertical line through its stem. The logo is set against a background of green and orange geometric shapes.





## Logistická síť

Efektivní správa logistiky díky špičkové digitální technologii, vybavení a stále účinnějšímu a hospodárnějšímu dodavatelskému řetězci.

## Podpora řešení v oblasti čistých energií

Elektřina je čistou energií budoucnosti a naši vizi je stát se předním světovým distributorem elektro materiálů, zrychlit zavádění řešení v oblasti čistých energií, dosáhnout oběhového hospodářství a nulových čistých emisí.

## Provozní dokonalost

Poskytování nejlepších řešení a služeb prostřednictvím kvalifikovaných pracovníků, výkonné logistiky a efektivní distribuční sítě využívající všechny dostupné kanály..

## Pandemie COVID-19

Během krize COVID-19 zůstalo 2800 našich poboček otevřených, jak to jen bylo možné. Zároveň jsem ve snaze zajistit kontinuitu našich provozů a služeb pro zákazníky přizpůsobili naše obchodní modely.

# Výkony



# Planeta





## Uhlíková stopa

Společnost Sonepar se zavázala snižovat každý den svou environmentální stopu a udržet tak globální oteplování pod úrovní 2 °C

## Akademie pro přechod k čisté energetice

Společnost Sonepar pořádá interní e-learningové kurzy zaměřené na zvýšení povědomí o udržitelnosti a propagování energeticky úsporných řešení pro zákazníky.



## Činnost řízená daty

Sonepar využívá digitální technologie k efektivnímu zpracování údajů od zákazníků, zajištění přidané hodnoty, stanování cen na míru a efektivní komunikaci.

## Dokonalý zážitek

Jsme tu, abychom sloužili našim zákazníkům; ať už nakupují naše produkty v obchodech, při našich návštěvách, telefonicky nebo online – jsme tu pro ně, kdykoli potřebují.

## Žádný projekt pro nás není malý

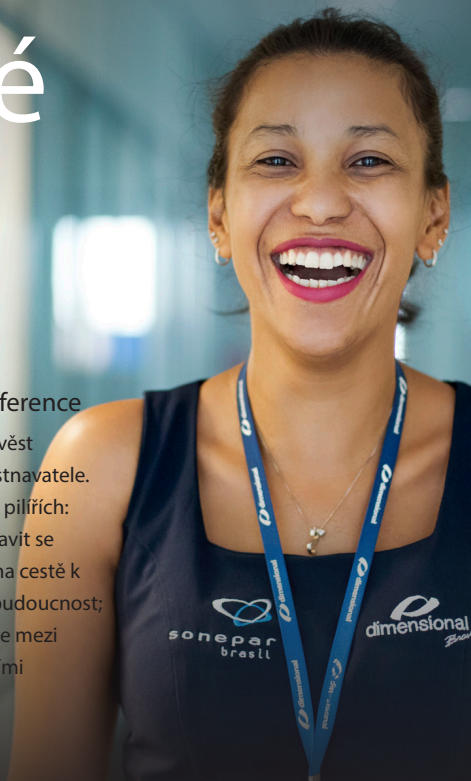
Vždy identifikujeme potřeby našich zákazníků a poskytujeme jim řešení ve správný čas, na správném místě a za správnou cenu, bez ohledu na velikost či rozsah jejich projektu.

# Zákazníci

# Lidé

## Powered by Difference

Budujeme svou pověst jedinečného zaměstnavatele. Stavíme na čtyřech pilířích: vůle a odvaha postavit se výzám; společně na cestě k úspěchu; tvoříme budoucnost; a nalezení harmonie mezi místními a globálními iniciativami.



## Zkušenost zaměstnanců

Podporujeme spravedlivý kariérní růst, snažíme se dosazovat správné lidi do správných funkcí a prosazujeme kaskádový model řízení lidí..

## Talent

Přitahujeme nejlepší talenty a podporujeme jejich aktivní zapojení a odhodlání: každý rok přijme naše Skupina 7000 zaměstnanců po celém světě. Míra angažovanosti našich zaměstnanců je 92 %.



Photo credits: Lukas Bieri, Yann Bourdin, Philippe Gérardin, Sebastien Millier, Dominik Obertreis